

Phổ biến Kiến thức BẢN TIN

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN thuộc Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

TINH THẦN BẤT KHUẤT

49 NĂM GIẢI PHÓNG MIỀN NAM

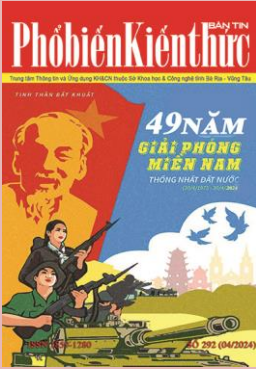
THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC
(30/4/1975 - 30/4/2024)



ISSN 1859-1280

SỐ 292 (04/2024)

Bản tin PHỔ BIẾN KIẾN THỨC



Trưởng Ban Biên tập
KS. Trần Duy Tâm Thanh
Phó Giám đốc Sở KH&CN

Ban Biên tập
Phạm Ngọc Vũ
Mai Hoàng Yến
Nguyễn Thị Tuyết
Võ Huyền Trân

Mã số chuẩn quốc tế:
ISSN: 1859 – 1280

Toà soạn:
Trung tâm Thông tin và Ứng dụng
KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu;
202 Bạch Đằng, P.Phước Trung,
Thành phố Bà Rịa

Điện thoại: 0254.3510573

Email: ttkhcn@sokhcn.baria-vungtau.gov.vn
Website: sokhcn.baria-vungtau.gov.vn

*Ảnh bìa 1: Kỷ niệm 49 năm Ngày giải
phóng Miền Nam, thống nhất đất nước
(30/4/1975 - 30/4/2024)*

Nguồn: Internet

VẤN ĐỀ VÀ SỰ KIỆN

- Kỷ niệm 49 năm Ngày giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2024) - Chiến dịch HCM lịch sử 1
- Hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và vệ sinh môi trường năm 2024 3
- Phát động Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024 4

CÔNG NGHIỆP VÀ ĐỜI SỐNG

- Phát triển bền vững khu công nghiệp góp phần hướng tới cam kết Netzero 6
- Triển khai nghị định thúc đẩy cụm công nghiệp phát triển 8
- Giảm nhựa, trái đất sẽ khỏe mạnh hơn 9

NÔNG NGHIỆP VÀ NÔNG THÔN

- Phát triển chuỗi liên kết bền vững nông khu vực KTTT 11
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ chuỗi sản phẩm nông nghiệp hữu cơ thích ứng biến đổi khí hậu 13
- Tăng chế tài, phạt nặng các vi phạm chống ... IUU 14
- Trồng thành công thứ nấm ngon, giàu sắt, giàu canxi, nhật loại lớn, anh nông dân Tiền Giang bán 210.000 đồng/kg 16
- Sản xuất rau theo mô hình nông nghiệp đô thị 17

SỨC KHỎE CHO MỌI NGƯỜI

- Tập trung thực hiện ... công tác phòng, chống bệnh dại 18
- Bộ Y tế chỉ rõ biện pháp bảo vệ sức khỏe trước tác động của nắng nóng, hạn hán 20

TƯ Hào HANG VIỆT NAM TỈNH HOA HANG VIỆT NAM

- Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 22
- Thúc đẩy quảng bá sản phẩm OCOP trên nền tảng số 24

VĂN HÓA GIÁO DỤC

- Ngày Sách và Văn hóa đọc VN 2024: Gắn với CDS 25
- Tuyên truyền, phổ biến công tác bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ các loài hoang dã 27
- Bà Rịa - Vũng Tàu trong tôi 28
- Phát động cuộc thi video clip “Tôi yêu Bà Rịa – Vũng Tàu” năm 2024” 29

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác phòng cháy, chữa cháy 29

THÔNG TIN CHUYÊN GIA SẢN PHẨM VÀ CÔNG NGHỆ

- Bàn giao hệ thống tưới và dây chuyền phân loại bưởi cho nông dân 30
- Thầy giáo dạy văn mê nông nghiệp hữu cơ 31

GIỜNG SÁNG - VIỆC HAY

- Ông Cường “vượt bão” thành nông dân xuất sắc VN 33
- Thanh niên trẻ làm giàu từ mô hình trồng nấm sạch 35

VẤN ĐỀ VÀ SỰ KIỆN

KỶ NIỆM 49 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (30/4/1975 - 30/4/2024) - CHIẾN DỊCH HỒ CHÍ MINH LỊCH SỬ

Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử - chiến dịch quyết chiến, chiến lược trong tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 - là mốc son chói lọi, đánh dấu cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước đã kết thúc thắng lợi; giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước.



Xe tăng của Quân Giải phóng húc đổ cánh cổng tiến vào Dinh Độc Lập trưa ngày 30/4/1975. Ảnh: Tư liệu

Tổng tiến công

Mùa Xuân năm 1975, sau khi bị mất toàn bộ quân khu 1 và 2, phân nửa binh lực của quân ngụy đã bị tiêu diệt, trong thế tan rã chiến lược hầu như không thể cứu vãn nổi. Địch vẫn ra sức tổ chức lực lượng, tích cực phòng ngự, lấy việc bảo vệ Sài Gòn làm mục đích chiến lược để có thể mặc cả với ta trong trường hợp dẫn đến thương lượng hòa

binh. Chúng lần lượt tổ chức các tập đoàn phòng ngự từ xa, như tập đoàn phòng ngự Phan Rang, tập đoàn phòng ngự Xuân Lộc và sau đó là tập đoàn phòng ngự trực tiếp thành phố Sài Gòn - Chợ Lớn.

Ngày 18/4/1975, ta tiến công Phan Rang, đập tan tuyến phòng ngự của địch ở đây, bắt sống Trung tướng Tư lệnh mặt trận Nguyễn Vĩnh Nghi. Ngày 20/4/1975, trước sức tiến công của ta, Sư đoàn 18 ngụy tháo chạy, Xuân Lộc thất thủ.

Các tuyến phòng ngự từ xa đã bị phá vỡ, địch co về phòng ngự trực tiếp thành phố Sài Gòn với ba tuyến phòng ngự: vòng ngoài (bán kính 25-30 km), vòng ven và nội đô.

Giữa tháng 4/1975, ta quyết định mở chiến dịch tiến công mang tên “Hồ Chí Minh” nhằm giải phóng Sài Gòn và toàn bộ miền Nam trước mùa mưa. Tất cả các lực lượng chiến lược được huy động cho chiến dịch này.

Sau khi đã hoàn thành công tác chuẩn bị và tập trung một khối lượng rất lớn lực lượng và phương tiện trong thời gian ngắn nhất ở vùng kề cận Sài Gòn, chiều 26/4/1975, ta nổ súng mở màn chiến dịch. Từ năm hướng, các quân đoàn đồng loạt tiến công Sài Gòn.

Từ 26 đến 28/4/1975, ta chọc

thùng tuyến phòng ngự vòng ngoài, đập tan sự kháng cự của các sư đoàn địch, tiếp cận Sài Gòn. Địch bị rối loạn hoàn toàn về chiến lược. Từ chiều 28/4/1975, các cánh quân nguy không còn nhận được lệnh từ Tổng hành dinh và các tướng chỉ huy nữa vì họ đã tháo chạy ra nước ngoài.

Ngày 29/4/1975, quân ta tổng tiến công. Các binh đoàn bộ đội phối hợp tiêu diệt các cánh quân địch ngăn chặn và phản kích, nhằm thắng các mục tiêu đã được phân công. Sáng 30/4/1975, trong thế thua đã rõ ràng, địch xin ngừng bắn, bộ đội ta vẫn kiên quyết tiến công. Các quân đoàn nhanh chóng đánh chiếm các mục tiêu. 11h30 ngày 30/4, sau khi Dinh Độc Lập thất thủ, Tổng thống nguy Dương Văn Minh tuyên bố đầu hàng vô điều kiện.

Tại Bà Rịa - Vũng Tàu, từ ngày 27/4 đến 30/4/1975, các địa phương: Bà Rịa, Long Điền, Đất Đỏ, Châu Đức, Xuyên Mộc và Vũng Tàu lần lượt được giải phóng.

Ngày 1/5/1975, toàn bộ lực lượng còn lại của quân nguy tan rã, ta giải phóng hoàn toàn miền Nam, kết thúc chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử.

Những phát triển của nghệ thuật quân sự

Chiến dịch Hồ Chí Minh là chiến

dịch tiến công chiến lược binh chủng hợp thành có quy mô lớn nhất trong lịch sử chiến đấu của quân đội ta. Chiến dịch được thực hiện trong tình huống hai bên mặt đối mặt, cùng biết rõ ý đồ và lực lượng của nhau, khó tạo nên yếu tố bất ngờ ngay cả trong phạm vi chiến thuật, do đó, là bước phát triển về nghệ thuật chỉ huy.

Ta tiến công trên tất cả các hướng, tạo thành thế hợp vây ngay từ đầu, khiến địch chỉ còn cách chấp nhận tác chiến hoặc đầu hàng. Trong đợt phá chiến dịch, ta vừa đánh địch phòng ngự vòng ngoài, vừa dùng các binh đoàn mạnh thọc thẳng vào chiều sâu và đầu não địch, đánh quy địch nhanh chóng.

Lần đầu tiên ta sử dụng bộ đội tăng thiết giáp tập trung ở quy mô binh đoàn (lữ đoàn), đảm nhiệm một hướng tiến công chủ yếu với tính chất là đoàn (lữ đoàn), đảm nhiệm một hướng tiến công chủ yếu với tính chất là cụm cơ động thọc sâu phát huy được sức đột kích nhanh và tăng cường khả năng tác chiến trong hành tiến. Về chỉ đạo chiến lược, ta đã kết hợp chiến dịch với tiến công chiến lược trên toàn chiến trường, giành thắng lợi hoàn toàn.

(baobariavungtau.com.vn)

HƯỜNG ỨNG TUẦN LỄ QUỐC GIA NƯỚC SẠCH VÀ VỆ SINH MÔI TRƯỜNG NĂM 2024

Tuần lễ quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường năm 2024 có chủ đề “Đảm bảo cấp nước sạch an toàn thích ứng với biến đổi khí hậu”. Hướng ứng tuần lễ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã triển khai văn bản chỉ đạo tổ chức phát động và hưởng ứng từ ngày 29/4 - 6/5/2024, có thể kéo dài đến ngày Môi trường thế giới (5/6/2024) và lồng ghép với các sự kiện, ngày lễ lớn khác.

Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường hàng năm (từ ngày 29/4 đến ngày 6/5) do Thủ tướng Chính phủ phát động từ năm 1998 và được các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng giúp đạt được kết quả đáng khích lệ về cấp nước và vệ sinh góp phần làm thay đổi chất lượng và điều kiện sống của người dân nông thôn.

Hưởng ứng tuần lễ quốc gia Nước sạch và vệ sinh môi trường năm nay, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chọn chủ đề “Đảm bảo cấp nước sạch an toàn thích ứng với biến đổi khí hậu” với mục đích nâng cao hiểu biết, trách

nhiệm, sự tham gia của người dân, hộ gia đình, cộng đồng, ban ngành đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội và chính quyền địa phương trong việc thúc đẩy thực hiện cấp nước an toàn, bảo vệ nguồn nước, công trình cấp nước, chủ động triển khai các giải pháp cấp nước, thu, trữ nước an toàn để đảm bảo đủ nước sạch cho người dân, nhất là những khu vực chịu ảnh hưởng của nắng nóng, hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn, ô nhiễm nguồn nước, đồng thời đảm bảo vệ sinh môi trường và thực hành tốt vệ sinh cá nhân, hướng tới bảo vệ sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, nâng cao chất lượng cuộc sống và đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững.

Trong thời gian hưởng ứng Tuần lễ quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường năm 2024, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương...), treo biểu ngữ, áp phích, phát tài liệu, tờ rơi với mục tiêu, nội dung, nhân tố điển hình, bài học hay về cấp nước sạch và vệ sinh môi trường tại địa phương.

UBND các huyện, thị xã, thành phố, các Sở, ngành, đoàn thể tham

gia thực hiện chương trình chọn một địa điểm điển hình để tổ chức mít tinh phát động với sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, Ban ngành, Đoàn thể, chính quyền các cấp, học sinh và các tầng lớp nhân dân nhằm cổ động toàn dân ra quân tổng vệ sinh, duy tu, bảo dưỡng các công trình cấp nước, vệ sinh; tuyên truyền vận động cộng đồng bảo vệ môi trường, nguồn nước cũng như tham gia giám sát, quản lý, sử dụng công trình hiệu quả và bền vững.

Tổ chức các chiến dịch truyền thông thông qua các hoạt động của Đoàn Thanh niên, trường học, các tổ chức chính trị - xã hội ở địa phương.

Tổ chức ra quân tu sửa công trình cấp nước, dọn dẹp vệ sinh tại hộ gia đình và địa bàn công cộng. Huy động toàn dân làm tổng vệ sinh đường làng, ngõ xóm, xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hóa gắn với Phong trào “Toàn dân xây dựng nông thôn mới”.

Thông điệp hưởng ứng:

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tuần lễ quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường 2024.

2. Đảm bảo nước sạch và vệ sinh môi trường là xây dựng nông thôn mới.

3. Chủ động cấp, trữ nước an toàn, giải pháp hiệu quả ứng phó nắng nóng, hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn.

4. Sử dụng nước tiết kiệm - hiệu quả là bạn đã chia sẻ cơ hội cho mọi người.

5. Hãy cùng hành động cải thiện điều kiện nước sạch và vệ sinh cho cộng đồng.

6. Bảo vệ nguồn nước là góp phần đảm bảo an ninh nguồn nước quốc gia.

7. Bảo vệ công trình cấp nước là quyền và nghĩa vụ của mọi người.

8. Nước sạch và vệ sinh là sức khỏe cộng đồng và sự phát triển của trẻ em.

9. Rửa tay bằng xà phòng - hành động đúng - sức khỏe thật.

10. Thu gom, xử lý chất thải, rác thải, vì xóm làng Xanh - Sạch - Đẹp.

(Tổng hợp)

PHÁT ĐỘNG THÁNG CÔNG NHÂN VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VỀ AN TOÀN, VỆ SINH LAO ĐỘNG NĂM 2024

Sáng 26/4, tại Trung tâm Hội nghị tỉnh, UBND tỉnh phối hợp với LĐLĐ tỉnh tổ chức lễ phát động Tháng Công nhân năm 2024 với chủ đề “Đoàn kết công nhân - Triển khai nghị quyết” và Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ) với chủ đề “Tăng

cường đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng”.

Tham dự có ông Đặng Minh Thông, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng đại diện các sở, ban, ngành và đông đảo đoàn viên, người lao động.



Phó Chủ tịch UBND Đặng Minh Thông phát biểu tại buổi lễ.

Phát động Tháng Công nhân và Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Minh Thông nhấn mạnh, các hoạt động Tháng công nhân cần tạo được sự lan tỏa mạnh mẽ, huy động được nguồn lực tập trung chăm lo cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân lao động.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh phong trào thi đua, tạo khí thế sôi nổi, góp phần nâng cao năng suất lao động, bảo đảm việc làm và thu nhập cho NLĐ; góp phần thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, xây dựng quan hệ lao động hài hoà, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp.

Liên quan đến các chương trình hoạt động trong Tháng hành động về ATVSLĐ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cho rằng, thời gian tới tỉnh sẽ tiếp tục khởi công xây dựng nhiều dự án với quy mô lớn, hoạt động trong các lĩnh vực đặc thù như chế biến, dầu khí, xây dựng, hóa chất... Do vậy, phải đặc biệt chú trọng công tác ATVSLĐ, hạn chế tối đa nguy cơ gây mất an toàn lao động, bệnh nghề nghiệp.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị các cấp, các ngành, DN, các cấp công đoàn đổi mới các hoạt động thông tin, tuyên truyền pháp luật về ATVSLĐ phù hợp với từng lĩnh vực và ngành nghề; biểu dương DN làm tốt, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Tại lễ phát động, các đại biểu đã thực hiện nghi lễ phát động Tháng công nhân và Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024.

Trong khuôn khổ chương trình, Chủ tịch Liên đoàn Lao động tỉnh Lê Văn Hòa phát động chương trình “95 ngày cao điểm tổ chức các hoạt động chào mừng Kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và 33 năm ngày thành lập LĐLĐ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Chương trình được tổ chức bắt đầu từ 26/4 đến ngày 30/7 và được tổ

chức đồng bộ tại các cấp công đoàn trên địa bàn tỉnh.

Tại buổi lễ, Liên đoàn Lao động tỉnh đã tổ chức trao Bằng khen của UBND tỉnh cho 10 DN và tập thể xuất sắc trong công tác ATVSLĐ năm 2023; trao 50 suất quà trong tổng số 200 suất quà (tổng trị giá 220 triệu đồng) cho CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn.

Cùng ngày, Ban chỉ đạo Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ) Trung ương cũng đã phối hợp với Tổng LĐLĐ Việt Nam tổ chức phát động Tháng hành động về ATVSLĐ và Tháng Công nhân năm 2024.

Chủ đề tháng hành động ATVSLĐ năm 2024 là “Tăng cường đảm bảo ATVSLĐ tại nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng”.

Trong Tháng hành động, trên toàn quốc sẽ diễn ra các hoạt động như: Đối thoại của hội đồng quốc gia và cấp tỉnh về ATVSLĐ; thăm nạn nhân tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; tổ chức các hoạt động thanh kiểm tra, tự kiểm tra tại doanh nghiệp, cơ sở sử dụng lao động, tổ chức các hoạt động dịch vụ ATVSLĐ; thực hiện các hoạt động chăm sóc, khám sức khỏe người lao động; rà soát xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an

toàn tại doanh nghiệp...

(Tổng hợp)

CÔNG NGHIỆP VÀ ĐỜI SỐNG

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG KHU CÔNG NGHIỆP GÓP PHẦN HƯỚNG TỚI CAM KẾT NETZRO

Khu công nghiệp (KCN) đóng vai trò quan trọng trong bức tranh kinh tế - xã hội của Việt Nam, cũng như phát triển bền vững các KCN sẽ góp phần đáng kể vào việc hiện thực hóa các cam kết hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng “0” (NetZero) vào năm 2050.

Vai trò quan trọng nhưng chưa thật sự bền vững

Phát biểu khai mạc Diễn đàn “Thúc đẩy phát triển bền vững Khu công nghiệp Việt Nam” của VCCI, ông Nguyễn Quang Vinh, Bí thư Đảng ủy - Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho biết, cả nước có 418 khu công nghiệp (KCN) đã thành lập, bao gồm 371 KCN nằm ngoài các khu kinh tế (KKT), 39 KCN nằm trong các KKT ven biển, 8 KCN nằm trong các KKT cửa khẩu, với tổng diện tích đất tự nhiên đạt khoảng 129,9 nghìn ha. Tổng diện tích đất công nghiệp đạt khoảng 89,2 nghìn ha.

Tổng diện tích đất công nghiệp đã cho thuê của các KCN cả nước đạt khoảng 51,3 nghìn ha, đạt tỷ lệ lấp đầy khoảng 57,5%.

Nếu tính riêng các KCN đã đi vào hoạt động có tỷ lệ lấp đầy đạt khoảng 72,5%. Trong số 298 KCN đã đi vào hoạt động, đã có 272 KCN đã vận hành nhà máy xử lý nước thải tập trung đạt tiêu chuẩn môi trường (đạt tỷ lệ khoảng 91,3%), đáp ứng chỉ tiêu kế hoạch Quốc hội giao.

Theo Phó Chủ tịch VCCI, những con số và phân tích trên đây đã cho thấy rằng sự phát triển của các KCN đóng vai trò quan trọng trong bức tranh KT-XH của Việt Nam, cũng như phát triển bền vững các KCN sẽ góp phần đáng kể vào việc hiện thực hóa các cam kết hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng “0” (NetZero) vào năm 2050, Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 và nhiều chính sách quan trọng khác của Việt Nam.

Bà Vương Thị Minh Hiếu, Phó Vụ trưởng Vụ Quản lý Khu kinh tế, Bộ Kế hoạch và Đầu tư chia sẻ, dự địa để phát triển các KCN xanh, KCN bền vững là rất lớn. Ngoài ra, Chính phủ cũng quy định mô hình KKT có nhiều chức năng bao gồm

cả KCN. Do đó, việc phát triển đồng bộ, phát triển xanh trong hệ thống KCN, KKT sẽ có những đóng góp tích cực và đáng kể vào nỗ lực chuyển đổi năng lượng, chuyển đổi xanh mà Chính phủ Việt Nam đã cam kết.

Chiến lược Quốc gia và phát triển xanh giai đoạn 2021-2030 cũng như cam kết của Chính phủ tại COP26, là những yêu cầu bức thiết đặt ra đối với khu vực sản xuất công nghiệp để phát triển theo hướng xanh, bền vững.



Chủ trì Diễn đàn.

Cần hoàn thiện cơ chế, học hỏi những mô hình tốt

Theo bà Vương Thị Minh Hiếu, quá trình nghiên cứu, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tham khảo một số mô hình ở các khu vực như châu Âu, Mỹ và các quốc gia phát triển tại Đông Bắc Á. Điển hình về KCN sinh thái đó là khu công nghiệp Kalundborg của Đan Mạch, với chu trình khép kín và khả năng liên kết, trong đó có 11 doanh nghiệp tham gia hưởng lợi từ 7 mạng lưới

hợp tác, trao đổi nguyên vật liệu và 6 hệ thống hợp tác trao đổi đối về nước và năng lượng.

PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến (Đại học Luật Hà Nội) cho rằng: Còn điểm nghẽn pháp lý khiến cho sự phát triển KCN, KKT tại Việt Nam hiện tại đang gặp rất nhiều khó khăn.

Theo PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến, những thể chế, chính sách về KCN, KKT chưa đảm bảo tính ổn định, thống nhất, đồng bộ và chưa có sự đột phá để phát huy vai trò và đóng góp của các KCN, KKT trong phát triển KT-XH; chất lượng, hiệu quả quy hoạch phát triển KCN, KKT chưa đáp ứng yêu cầu. Công tác xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển KCN, KKT cần có tầm nhìn tổng thể, dài hạn; đặt trong mối quan hệ tương quan với các ngành kinh tế khác, với sự phát triển vùng và với xã hội; loại hình phát triển của các KCN, KKT chậm được đổi mới; quy định về quản lý KCN, KKT có sự khác biệt với các luật chuyên ngành... Ông Nguyễn Quang Tuyến cho rằng, cần nghiên cứu, soạn thảo ban hành các quy định về phân khúc BĐS công nghiệp góp phần đưa hoạt động của phân khúc BĐS này đi vào nề nếp và thúc đẩy sự vận

hành của phân khúc BĐS công nghiệp thông suốt, lành mạnh.

(baochinhphu.vn)

TRIỂN KHAI NGHỊ ĐỊNH THỨC ĐẨY CỤM CÔNG NGHIỆP PHÁT TRIỂN

Sáng 23/4, tại Hà Nội, Bộ Trưởng Bộ Công thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị trực tuyến phổ biến Nghị định số 32/2024/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp (CCN) (Nghị định 32).

Tại hội nghị, đại diện Cục Công thương địa phương báo cáo nội dung chính của Nghị định 32 và dự kiến một số nội dung tại thông tư của Bộ Công thương quy định, hướng dẫn thực hiện nghị định này.

Nghị định này có 7 chương, 38 điều, trong đó, quy định rõ nhiều nội dung liên quan đến các ngành nghề, cơ sở sản xuất kinh doanh được khuyến khích đầu tư và di dời vào CCN; phương án xây dựng CCN; quy định thành lập, mở rộng CCN; việc đầu tư xây dựng hạ tầng CCN; việc đầu tư sản xuất kinh doanh trong CCN; chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển CCN; quản lý nhà nước đối với CCN.

Một số nội dung đáng chú ý là để phù hợp với quy định của Luật Đất đai hiện hành, Nghị định 32 quy

định chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN là các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức được thành lập, hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam thực hiện hoạt động đầu tư kinh doanh hạ tầng kỹ thuật CCN.

Cũng theo đại diện ngành Công thương, Chính phủ phân cấp mạnh mẽ cho UBND cấp tỉnh là cơ quan quản lý nhà nước về CCN trên địa bàn, có các trách nhiệm: chỉ đạo xây dựng, thực hiện phương án phát triển CCN trên địa bàn; quyết định thành lập, mở rộng hoặc bãi bỏ các quyết định này; quy định hoặc trình cơ quan có thẩm quyền quy định việc hỗ trợ đầu tư từ ngân sách địa phương để xây dựng cơ sở hạ tầng trong và ngoài các CCN trên địa bàn; tổ chức thực thi các chính sách, pháp luật, kế hoạch hoạt động phát triển CCN trên địa bàn; Ban hành Quy chế quản lý CCN, giải quyết các thủ tục triển khai dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và dự án sản xuất kinh doanh trong CCN theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông...

(baobariavungtau.com.vn)

GIẢM NHỰA, TRÁI ĐẤT SẼ KHỎE MẠNH HƠN

Ô nhiễm do rác thải nhựa là vấn đề

môi trường toàn cầu. Nếu không có các giải pháp hữu hiệu, kịp thời thì những tác động tiêu cực từ rác thải nhựa sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến trái đất.

Giảm rác - tăng xanh



Khu phố 3, phường 7, TP. Vũng Tàu tham gia thu gom các loại chai nhựa để bán.

Trong căn nhà cấp 4 ở tổ 5, thôn 1, xã Long Sơn (TP. Vũng Tàu), chị Võ Kim Hiếu dành một góc để gom các chai nhựa, can nhựa, giấy... Chị Hiếu cho biết, trước đây tất cả các loại rác gia đình chị thường bỏ chung vào một bao. Nhưng khoảng 3 năm trở lại đây, chị phân rác có khả năng tái chế riêng.

Tại các vùng nông thôn, phong trào phân loại rác tại nguồn để giảm nhựa, tăng xanh cũng được người dân hưởng ứng nhiệt tình.

Các sản phẩm nhựa đã qua sử dụng được coi là nguồn nguyên liệu cần được tái chế, chứ không phải là phế liệu vứt bỏ. Năm 2019, Công ty TNHH Đại chúng Hóa dầu SCG (SCGC) và Công ty TNHH Hóa dầu Long Sơn (LSP) đã tham

gia hợp tác công tư nhằm hướng tới nền kinh tế tuần hoàn trong quản lý chất thải nhựa tại Việt Nam. Tại Bà Rịa-Vũng Tàu, từ năm 2020 đến nay, SCG và LSP đã triển khai “Dự án phân loại rác thải tại nguồn hướng tới nền kinh tế tuần hoàn” tại xã Long Sơn, TP. Vũng Tàu. Theo đại diện LSP, SCG và LSP luôn đặt mục tiêu phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn để có thể tăng tỷ lệ tái chế tại Việt Nam, đặc biệt là tại Bà Rịa-Vũng Tàu từ đó giúp địa phương giảm nhựa, tăng xanh, vì một tương lai bền vững hơn.

Vì một trái đất khỏe mạnh

Thông kê của Sở TN-MT cho biết, trên địa bàn tỉnh phát sinh khoảng 950-1.000 tấn rác thải sinh hoạt mỗi ngày. Tuy nhiên, chỉ có khoảng 15% lượng rác thải thu gom được tái chế hoặc tái sử dụng. Số còn lại được chôn trong các bãi chôn lấp rác, thải ra nguồn nước hoặc đốt ngoài trời. Do đó, việc phân loại rác tại nguồn ngay từ mỗi gia đình có ý nghĩa rất quan trọng. Phân loại rác tại nguồn nhằm tách rác có giá trị tái chế tại nguồn, góp phần tạo nguồn nguyên liệu cho hoạt động tái chế, giảm khối lượng chất thải rắn sinh hoạt được chôn lấp. Đồng thời, góp phần giảm

thiếu tổng lượng rác thải trong cộng đồng thải ra môi trường nhằm giảm tải cho môi trường, tiết kiệm chi phí thu gom, vận chuyển, xử lý.

Ông Đặng Sơn Hải, Phó Giám đốc Sở TN-MT cho biết thêm, hiện tỉnh đang tổ chức phân loại, thu gom chất thải rắn tại nguồn. Trong đề án này, tỉnh đặt mục tiêu phân đầu đến hết năm 2025 giảm tỷ lệ rác thải nhựa xử lý bằng phương pháp chôn lấp trực tiếp xuống dưới 30%; 98% tổng lượng chất thải rắn sinh hoạt ở đô thị được thu gom và xử lý đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường. Ít nhất 50% số hộ nông thôn triển khai các giải pháp phân loại chất thải tại nguồn.

Đối với các huyện nông thôn mới, tỷ lệ hộ gia đình thực hiện phân loại chất thải rắn tại nguồn bằng hoặc hơn 40%. Đối với các xã nông thôn mới, tỷ lệ chất thải rắn sinh hoạt được thu gom, xử lý theo quy định đạt hơn 90%, đối với các xã nông thôn mới nâng cao đạt hơn hoặc bằng 98%. Ngoài ra, 100% tổng lượng chất thải rắn nguy hại phát sinh từ hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, cơ sở y tế, làng nghề phải được thu gom, vận chuyển và xử lý đáp ứng yêu cầu bảo vệ môi trường...

Bà Rịa-Vũng Tàu cũng phân đầu

100% túi ni lông thân thiện với môi trường được sử dụng tại các trung tâm thương mại, siêu thị phục vụ cho mục đích sinh hoạt thay thế cho túi ni lông khó phân hủy.

Ngày Trái Đất (Earth Day) là sự kiện vận động mọi người nâng cao nhận thức về các giá trị của môi trường tác động đến Trái Đất. Đồng thời, đây là thời điểm để mọi người hưởng ứng các phong trào bảo vệ môi trường, ngăn chặn các thảm họa do biến đổi khí hậu gây ra trên toàn thế giới do Liên Hợp Quốc phát động vào ngày 22/4 hàng năm. Năm 2024, ngày Trái Đất có chủ đề “Trái Đất và nhựa”.

(baobariavungtau.com.vn)

NÔNG NGHIỆP VÀ NÔNG THÔN

PHÁT TRIỂN CHUỖI LIÊN KẾT BỀN VỮNG TRONG KHU VỰC KINH TẾ TẬP THỂ

Diễn đàn Hợp tác xã quốc gia với chủ đề “Phát triển bền vững chuỗi giá trị sản phẩm” đã diễn ra sáng ngày 11/4/2024 tại Hà Nội.

Nhận thức về liên kết chuỗi còn hạn chế

Phát biểu tại Diễn đàn Hợp tác xã (HTX) quốc gia, bà Cao Xuân Thu Vân - Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam cho biết, hiện nay cả

nước có 31.764 HTX, trong đó 20.960 HTX nông nghiệp (tăng 250 HTX so với cuối năm 2023) và 10.804 HTX phi nông nghiệp (tăng 150 HTX so với cuối năm 2023); 133 liên hiệp HTX, trong đó có 100 liên hiệp HTX nông nghiệp và 33 liên hiệp HTX phi nông nghiệp; 120.983 tổ hợp tác, trong đó 76.456 tổ hợp tác nông nghiệp, 44.497 tổ hợp tác phi nông nghiệp.



Sản phẩm của các HTX trưng bày quảng bá tại Diễn đàn Hợp tác xã quốc gia

Đã có hơn 4.000 HTX tham gia sản xuất, liên kết theo chuỗi giá trị hàng hóa, chiếm gần 13% trong tổng số HTX cả nước và cũng có khoảng 30% trong tổng lượng sản phẩm OCOP trên cả nước là sản phẩm của HTX nông nghiệp. Khi tham gia chuỗi giá trị, chi phí sản xuất, kinh doanh của HTX giảm từ 5 - 10%, doanh thu tăng thêm 15-20%. Lợi nhuận cũng cao hơn từ 10 - 12%, mang lại nhiều lợi ích cho các thành viên trong HTX.

“Hiệu quả của kinh tế tập thể, HTX chính là nền tảng vững chắc để xây dựng và phát triển các chuỗi

giá trị hàng hóa bền vững trên cả nước. Bởi những cá thể, hộ nông dân nhỏ lẻ ít có khả năng sản xuất đi hết các bước của một chuỗi giá trị, và lợi nhuận từ khâu sản xuất theo quy mô hộ cũng thấp hơn so với HTX. Chỉ có HTX mới có khả năng liên kết người dân và doanh nghiệp để sản xuất theo chuỗi giá trị, đem lại giá trị, lợi nhuận cao”- Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam nhấn mạnh.

Ở góc độ các HTX, ông Tạ Việt Hùng - Giám đốc HTX Đầu tư Nông trại xanh và phát triển bò Ba Vì cho rằng, hiện các chuỗi liên kết sản xuất mới bước đầu hình thành nên sự liên kết chưa chặt chẽ, quá trình thực hiện còn lúng túng; khó tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; tính cạnh tranh về giá cả với các mặt hàng sản xuất theo phương thức truyền thống, tình trạng sản xuất manh mún, nhỏ lẻ còn nhiều, cạnh tác theo thói quen, do đó việc tuân thủ theo quy trình kỹ thuật đồng nhất còn gặp khó khăn.

Cần chính sách cụ thể hỗ trợ phát triển liên kết chuỗi

Theo các chuyên gia, Việt Nam đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ về tư duy sản xuất, hướng tới đa giá trị, kinh tế xanh, kinh tế

tuần hoàn, đồng thời mỗi ngành hàng phát triển các chuỗi giá trị là điều cần thiết. Trong đó, khu vực kinh tế tập thể, HTX có vai trò quan trọng về liên kết, phát triển chuỗi liên kết một cách bền vững.

Thời gian qua, Chính phủ đã có những chính sách hỗ trợ phát triển liên kết theo chuỗi giá trị giúp cho nhiều nơi và lĩnh vực đã hình thành nhiều chuỗi giá trị đồng bộ từ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm, theo các hình thức liên kết khác nhau và đem lại lợi ích cho hàng chục ngàn hộ nông dân. Tuy nhiên sự phát triển của chuỗi nông nghiệp và nhiều ngành khác chưa đáp ứng yêu cầu của sự phát triển trong cơ chế thị trường cạnh tranh; chưa khai thác hết tiềm năng trong liên kết.

Trao đổi tại Diễn đàn, các đại biểu cho rằng, Chính phủ cần có chính sách hỗ trợ, khuyến khích, tạo điều kiện cho các HTX và bà con nông dân tham gia liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị và ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất; gắn kết chặt chẽ hơn việc liên kết giữa doanh nghiệp và HTX theo ký kết hợp đồng. Ưu tiên đầu tư cho hoạt động chế biến, bảo quản sản phẩm sau thu hoạch để nâng cao chất lượng sản phẩm. Xây dựng một số mô hình điểm, mang tính đột phá để nhân rộng.

Đẩy mạnh hỗ trợ xây dựng các mô hình HTX, tổ hợp tác liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông, lâm, thủy sản hàng hóa theo chuỗi giá trị cao...

(vietq.vn)

THỨC ĐẨY SẢN XUẤT, TIÊU THỤ CHUỖI SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ THÍCH ỨNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Chiều 11/4, tại thành phố Đà Lạt, Trung tâm Khuyến nông quốc gia, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Lâm Đồng, tổ chức Diễn đàn: “Liên kết chuỗi trong sản xuất nông nghiệp hữu cơ theo hướng nâng cao giá trị và phát triển bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu”.

Theo Trung tâm Khuyến nông quốc gia, tại Việt Nam, nông dân đã canh tác hữu cơ truyền thống từ hàng nghìn năm nay và hình thức canh tác này cũng rất được chú trọng trong những năm 50 của thế kỷ trước. Năm 2018, diện tích canh tác hữu cơ đạt khoảng 495 nghìn ha. Tuy nhiên, đây vẫn là con số khiêm tốn so với 71 triệu ha canh tác hữu cơ của thế giới và 11,53 triệu ha đất sản xuất nông nghiệp

của Việt Nam. Điều này cho thấy tiềm năng phát triển nông nghiệp hữu cơ ở Việt Nam còn rất lớn khi nhu cầu tiêu dùng sản phẩm hữu cơ ở Việt Nam và các nước ngày càng tăng lên.



Trên đồi chè ô-long huyện Bảo Lâm, tỉnh Lâm Đồng.

Nhận thức được xu hướng phát triển sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên thế giới và trong nước, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai nhiều hoạt động để xây dựng cơ chế chính sách, tạo hành lang pháp lý cho phát triển nông nghiệp hữu cơ tại Việt Nam, nhằm đưa nước ta trở thành quốc gia có trình độ sản xuất nông nghiệp hữu cơ ngang bằng các nước tiên tiến trên thế giới.

Trung tâm Khuyến nông quốc gia đã xây dựng một số mô hình tiêu biểu thực hiện liên kết chuỗi, góp phần phát triển sản xuất nông nghiệp hữu cơ theo hướng nâng cao giá trị và phát triển bền vững, như mô hình hợp tác xã liên kết

sản xuất lúa gạo hữu cơ theo chuỗi giá trị tại một số tỉnh phía bắc; sản xuất lúa theo hướng hữu cơ, gắn với liên kết tiêu thụ sản phẩm tại một số tỉnh vùng bắc trung bộ; ứng dụng các sản phẩm công nghệ sinh học xây dựng mô hình liên kết sản xuất và tiêu thụ rau theo hướng hữu cơ; sản xuất măng tây theo hướng hữu cơ tại một số tỉnh duyên hải Nam Trung Bộ; mô hình sản xuất chè hữu cơ, liên kết theo chuỗi giá trị tại tỉnh Lâm Đồng...

Nhiều ý kiến tham luận tại diễn đàn cho rằng, trong sản xuất nông nghiệp hữu cơ, liên kết chính là chìa khóa giúp phát triển nền nông nghiệp hiện đại, bảo đảm hài hòa lợi ích của các chủ thể tham gia. Quá trình liên kết đó có những đặc điểm riêng và đóng vai trò quan trọng, như góp phần bảo đảm các bên cùng có lợi, làm tăng hiệu quả trong sản xuất nông nghiệp hữu cơ, góp phần nâng cao hiệu quả, vai trò quản lý nhà nước về kinh tế và phát triển bền vững.

Tổ chức sản xuất nông nghiệp hữu cơ theo chuỗi nhằm nâng cao giá trị, giúp bảo đảm cho các bên tham gia chia sẻ quyền lợi, trách nhiệm, điều tiết cung cầu thị trường và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, nhằm nâng cao giá trị, phát triển

nông nghiệp hữu cơ bền vững.

(nhandan.vn)

TĂNG CHẾ TÀI, PHẠT NẶNG CÁC VI PHẠM CHỐNG KHAI THÁC IUU

Từ ngày 20/5, Nghị định 37 và 38/2024 sửa đổi, bổ sung các quy định chi tiết, biện pháp thi hành Luật Thủy sản và xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thủy sản sẽ có hiệu lực, với chế tài xử phạt tăng nặng hơn.



Cán bộ Đồn Biên phòng Côn Đảo kiểm tra giấy tờ và danh sách thuyền viên tàu cá cập cảng.

Mức phạt lên đến 1 tỷ đồng

Ông Trần Đình Luân, Cục trưởng Cục Thủy sản cho biết, cả hai nghị định mới ban hành này đều theo hướng kiểm soát và chế tài một cách nghiêm khắc các hành vi đánh bắt hải sản hợp pháp theo khuyến nghị của Ủy ban châu Âu (EC). Qua đó cho thấy nỗ lực của Chính phủ trong việc chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), không chỉ vì mục tiêu gỡ thẻ vàng

trước mắt, mà quan trọng là tạo chuyển biến thực sự của hoạt động thủy sản sang hướng bền vững.

So với Nghị định 42 hiện hành, Nghị định 38 đã tăng thời hiệu xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thủy sản lên 2 năm, đồng thời xử phạt chế tài nghiêm khắc cho hành vi vi phạm hành chính nhiều lần hoặc tái phạm đối với cả 2 đối tượng chủ tàu cá và thuyền trưởng.

Phạt nặng với hành vi tàu cá vi phạm đánh bắt ở vùng biển nước ngoài với mức phạt từ 800 triệu đến 1 tỷ đồng. Tàu cá không có giấy phép khai thác có chiều dài từ 15 - dưới 24m mức phạt là từ 300-500 triệu đồng, nhưng với tàu trên 24m, mức phạt này có thể lên đến 1 tỷ đồng.

Các hành vi vi phạm không duy trì kết nối máy giám sát hành trình (VMS), tái phạm việc không có nhật ký khai thác thủy sản, nhật ký thu mua chuyển tải đối với tàu cá từ 24m trở lên, sẽ bị phạt từ 300-500 triệu đồng. Nếu tái phạm nhiều lần, mức phạt tăng lên từ 500-700 triệu đồng.

Ngoài ra, Nghị định 38 cũng bổ sung thẩm quyền xử phạt của lực lượng kiểm lâm để tăng cường bảo vệ nguồn lợi thủy sản tại các vườn quốc gia, khu bảo tồn.

Tàu cá vi phạm quy định về vùng khai thác thủy sản theo giấy phép được cấp như từ vùng khơi vào vùng lộng, vùng ven bờ khai thác hoặc ngược lại, sẽ bị phạt tiền từ 5-40 triệu đồng tùy kích thước tàu cá. Riêng với tàu cá làm nghề lưới kéo, nghề và ngư cụ kết hợp ánh sáng (trừ nghề câu mực) khai thác thủy sản tại vùng ven bờ, mức phạt sẽ tăng gấp đôi.

Còn nhiều bất cập

Theo các ngư dân, việc Chính phủ kịp thời hoàn thiện, bổ sung các quy định trong Luật Thủy sản cũng như tăng mức phạt trong việc xử lý vi phạm hành chính các vi phạm chống khai thác IUU là rất cần thiết. Bởi hơn lúc nào hết, Việt Nam cần chấn chỉnh, xử lý nghiêm những “con sâu làm rầu nồi canh”, hướng tới một nghề cá minh bạch, có trách nhiệm và bền vững.

Tuy nhiên, theo Hội Nghề cá TP.Vũng Tàu, Nghị định 38 vẫn còn những điểm bất cập, chưa sát thực tế, có thể tạo kẽ hở cho kẻ xấu lợi dụng. Ví dụ quy định tàu trên 15m mới phải lắp máy giám sát hành trình nhưng trên thực tế hiện nay có khá nhiều tàu cá dưới 15m nhưng công suất máy rất mạnh, có thể đánh bắt xa bờ qua vùng biển nước ngoài mà chúng ta không

kiểm soát được.

Các ngư dân cũng chia sẻ khó khăn trong việc tái lấy giấy phép khai thác và đăng kiểm. Ngư dân Huỳnh Tấn Nhất (xã Phước Tinh, huyện Long Điền) nêu thực tế: “Đi biển bây giờ hiệu quả kinh tế không còn được như trước, chi phí đầu vào lại tăng lên. Để tiết kiệm chi phí, chúng tôi đều tăng thời gian đánh bắt mỗi chuyến biển từ 1-2 tháng lên 3-4 tháng, thậm chí 6 tháng. Trong thời gian đó thì hết hạn đăng kiểm hoặc hết hạn giấy phép khai thác, khi quay về bờ lại bị xử phạt nặng”.

Từ đó ông Nhất kiến nghị Chính phủ xem xét việc gia hạn thời gian đăng kiểm, tái cấp giấy phép khai thác hoặc cho chủ tàu cá đăng kiểm trước khi tàu ra khơi, gói đầu tiếp thời hạn còn đăng kiểm cho năm sau.

(baobariavungtau.com.vn)

TRỒNG THÀNH CÔNG THỨ NẤM NGON, GIÀU SẮT, GIÀU CANXI, NHẬT LOẠI LỚN, ANH NÔNG DÂN TIỀN GIANG BÁN 210.000 ĐỒNG/KG

Nấm mối đen là một loại nấm ăn rất ngon, chứa hàm lượng cao các chất dinh dưỡng có lợi cho cơ thể và được nhiều người ưa chuộng. Nấm bắt được thông tin đó, anh Trần Quốc

Bảo, Ngụ áp Giồng Lạnh 1, xã Tăng Hòa, huyện Gò Công Đông (tỉnh Tiền Giang) quyết định đầu tư trồng nấm mối đen. Đây là mô hình đầu tiên của huyện Gò Công Đông và bước đầu đã đem lại hiệu quả kinh tế.



Quốc Bảo và mẹ đang gọt bỏ xơ dừa băm vào nấm mối đen thành phẩm.

Tình cờ được tham quan mô hình trồng nấm mối đen của người cô ở thành phố Mỹ Tho, Quốc Bảo đã thấy đam mê và nảy sinh ý định.

Qua tìm hiểu, anh nhận thấy kỹ thuật trồng nấm mối đen không khó, lại có hiệu quả kinh tế cao. Nhà sẵn có đất, anh không do dự, quyết định đầu tư trên 200 triệu đồng, xây 2 phòng (mỗi phòng 55m²), rồi đóng giàn để trồng nấm mối đen được trên 1 năm nay.

Quốc Bảo cho biết: Cách trồng nấm mối rất đơn giản, nhưng do chi phí đầu tư tương đối cao nên ít người trồng. Chăm sóc nấm mối đen cần chú ý đến ba khâu: Ủ tối, ủ sáng và kích ươm.

Đầu tiên mua bao phôi nấm về cột chặt cho vào phòng lạnh giữ nhiệt độ từ 28-29⁰C không bắt đèn

(ủ tối), khoảng 3 tuần cho ra nấm; sau đó mở miệng bao cho xơ dừa vào, tưới nước, xông đèn (ủ sáng); 2 tuần sau bắt đầu thu hoạch.

Đối với nấm mỗi đen, không cần tưới nhiều, mà chỉ tưới phun sương để giữ ẩm xơ dừa. Đặc biệt nước tưới chỉ dùng nước mưa hoặc nước giếng khoan (không hóa chất). Vì vậy anh mua túi trữ về trữ nước mưa để dành tưới cho nấm.

Một phòng ủ được 4.000 bao phôi nấm (giá 14.000 đồng/phôi), khi cho nấm một ngày thu hoạch 03 lần, mỗi lần lấy được 3 đến 4 kg nấm; trung bình mỗi ngày thu hoạch được 10 kg.

Sau khi thu hoạch, nấm được phân loại lớn, nhỏ, rồi gọt bỏ phần xơ dừa ra, tiếp theo dùng cọ quét sạch những xơ dừa còn bám vào, sau đó cho vào mỗi hộp 150g.

Sau khi hoàn thành các công đoạn, Quốc Bảo chở đi giao cho người cô có điểm thu mua tại thị xã Gò Công để đưa phân phối cho các siêu thị trong tỉnh và TP Hồ Chí Minh.

Nấm mỗi loại lớn bán giá 210.000 đồng/kg, nấm loại nhỏ bán từ 100.000 - 120.000 đồng/kg. Thời gian thu hoạch nấm kéo dài khoảng 3 tháng.

Hàng tháng Bảo bán được từ 40 -

45 triệu đồng tiền nấm mỗi thành phẩm, trừ chi phí, mỗi tháng anh thu lãi từ 12 đến 13 triệu đồng. Một năm gia đình anh thu lãi trên 120 triệu đồng từ mô hình trồng nấm mỗi đen.

Không dừng lại ở đó, hiện tại Quốc Bảo tiếp tục xây phòng, mở rộng trồng thêm nấm bào ngư để cung cấp cho thị trường. Và anh cũng đặt mua máy quét sạch xơ dừa cho đỡ mất thời gian và công lao động.

(danviet.vn)

SẢN XUẤT RAU THEO MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP ĐÔ THỊ

Trong bối cảnh diện tích đất nông nghiệp ngày càng bị thu hẹp do quá trình đô thị hóa, nhiều nông dân phường Long Hương (TP.Bà Rịa) đã nhanh nhạy chuyển đổi sang sản xuất rau hữu cơ, mang lại hiệu quả kinh tế cao.



Nông dân Lương Văn Quang (giữa) cho biết, hoa thiên lý được các tiêu thương tại chợ Bà Rịa thu mua mỗi ngày.

Đầu năm 2023, ông Lương Văn Quang (SN 1958), ở KP Hương Điền, phường Long Hương cải tạo

gần 1.000m² đất để trồng hoa thiên lý. Theo ông Quang, trồng thiên lý không cần chăm sóc nhiều, ít phải sử dụng thuốc bảo vệ thực vật. Hoa thiên lý lại được nhiều người tiêu dùng ưa chuộng.

Mùa nắng nóng, mỗi ngày, ông Quang thu hoạch khoảng 8kg hoa thiên lý, mùa mưa có thể hơn 12kg. Giá bán hoa thiên lý tại vườn khoảng 60 ngàn đồng/kg.

Bên cạnh đó, ông Quang còn trồng 1.500m² bầu, bí, dưa trong nhà màng, mỗi sáng hái bán từ 40-50kg trái các loại. Trung bình mỗi ngày, ông Quang thu nhập hơn 600 ngàn đồng.

Cũng tại KP Hương Điền, hơn 7.000m² sản xuất rau an toàn của bà Nguyễn Thị Kim Thành cho thu hoạch mỗi ngày từ 200-300kg rau cải xanh, rau ngót, rau thơm các loại. Đến nay, rau của gia đình bà Thành được nhiều người tiêu dùng tin tưởng sử dụng.

“Tôi trồng rau theo phương pháp hữu cơ, không phun thuốc bảo vệ thực vật. Cũng nhờ vườn rau này mà gia đình tôi có thu nhập ổn định và còn tạo việc làm thường xuyên cho 6 lao động địa phương”, bà Thành chia sẻ.

Trên địa bàn phường Long Hương có 21ha rau, trong đó 2,2ha

sản xuất rau an toàn, rau trong nhà màng. Các cấp Hội Nông dân cũng đã kịp thời trợ vốn cho hội viên chuyển đổi cơ cấu cây trồng, phối hợp tổ chức các lớp đào tạo nghề, tập huấn kiến thức về ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, xử lý nguồn phế phụ phẩm nông nghiệp làm nguyên liệu phục vụ nông nghiệp tuần hoàn...

(baobariavungtau.com.vn)

SỨC KHỎE CHO MỌI NGƯỜI

TẬP TRUNG THỰC HIỆN NGHIÊM CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG BỆNH ĐẠI

Ngày 3/4/2024, UBND tỉnh đã ban hành Công văn số 4112/UBND-VP về tập trung thực hiện nghiêm công tác phòng, chống bệnh Đại



Ảnh minh họa

Theo đó, UBND tỉnh đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống bệnh Đại; tăng cường công tác truyền thông về mức độ nguy

hiêm và các biện pháp phòng, chống bệnh Đại, cũng như các quy định của pháp luật liên quan đến phòng, chống bệnh Đại động vật trong cộng đồng dân cư, trường học, người chăn nuôi, giết mổ chó, mèo và các tổ chức, cá nhân có liên quan thông qua tờ rơi, pano tại các trường tiểu học; tổ chức các lớp tập huấn...

Hướng dẫn các địa phương triển khai tiêm phòng bắt buộc vắc xin Đại cho đàn chó, mèo; theo dõi, tổng hợp số liệu thống kê đàn chó, mèo vào thời điểm trước tiêm phòng và cuối năm 2024. Thường xuyên cập nhật biến động đàn chó nuôi trên Hệ thống báo cáo dịch bệnh trực tuyến (<https://vahis.vn/home/login.aspx>) theo đúng quy định hiện hành.

Tăng cường công tác giám sát bệnh Đại: Nhanh chóng kiểm tra, xác minh những thông tin về tình hình bệnh Đại để có biện pháp xử lý kịp thời; tham mưu cho chính quyền các cấp biện pháp phòng, chống dịch bệnh nhanh và hiệu quả nhất. Phối hợp thường xuyên cùng cơ quan Y tế trong việc quản lý, giám sát tình hình dịch tễ bệnh Đại ở các địa phương để sớm phát hiện và xử lý kịp thời. Tất cả những trường hợp nghi ngờ mắc bệnh Đại

trên động vật phải được lấy mẫu và gửi đến phòng thí nghiệm thú y có thẩm quyền để xét nghiệm bệnh Đại.

Khẩn trương rà soát, chuẩn bị sẵn sàng vắc xin, vật tư, hóa chất phòng chống dịch và hướng dẫn các địa phương triển khai ngay công tác phòng chống dịch khẩn cấp khi cần thiết; Thành lập các Đoàn công tác tổ chức kiểm tra, đôn đốc công tác phòng, chống dịch bệnh động vật, duy trì các vùng an toàn dịch bệnh Đại ở động vật.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan và các địa phương rà soát các quy định pháp luật có liên quan đến việc nuôi, quản lý chó, mèo, các loài vật nuôi khác có nguy cơ gây bệnh và phòng, chống bệnh Đại để kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung (nếu cần) nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi pháp luật.

Ngoài ra, UBND tỉnh cũng đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân và hướng dẫn người dân chấp hành nghiêm quy định của pháp luật trong việc nuôi, quản lý chó, mèo và các loại động vật khác có nguy cơ gây bệnh, nhất là việc tiêm vắc

xin và phòng, chống bệnh Đại cho chó, mèo; thực hiện đầy đủ việc tiêm và điều trị dự phòng bệnh Đại khi bị động vật, đặc biệt chó, mèo cắn.

Hướng dẫn, yêu cầu các chủ hộ nuôi chó, mèo và động vật khác có nguy cơ gây bệnh cam kết thực hiện đúng, đầy đủ các quy định về nuôi, nhốt, quản lý, nhất là việc khai báo, tiêm vắc xin và phòng, chống bệnh Đại; không để chó, mèo thả rông, khi đưa chó, mèo ra nơi công cộng, nơi đông người, khu dân cư, chung cư phải quản lý và thực hiện đầy đủ các biện pháp để bảo đảm an toàn cho người xung quanh (đặc biệt đối với chó phải được đeo rọ mõm, có dây xích và người dắt) và bảo đảm vệ sinh môi trường.

Chỉ đạo UBND các phường, xã, thị trấn phối hợp với cơ quan quản lý chuyên ngành Thú y địa phương để tổ chức đợt tiêm phòng vắc xin Đại cho chó, mèo trên địa bàn bảo đảm tỷ lệ đạt trên 90% tổng đàn trong năm 2024 và các năm tiếp theo.

Theo báo cáo của Sở Y tế tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, từ đầu năm đến hết ngày 4/3/2024, trên địa bàn tỉnh ghi nhận 422 người bị chó, mèo cắn phải đi tiêm vaccine phòng bệnh đại. Tỉnh cũng ghi nhận 1 ổ dịch

bệnh đại trên động vật (chó) tại huyện Châu Đức và 1 ổ dịch nghi đại trên động vật (chó) tại huyện Đất Đỏ.

(Tổng hợp)

BỘ Y TẾ CHỈ RÕ BIỆN PHÁP BẢO VỆ SỨC KHỎE TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA NẮNG NÓNG, HẠN HÁN

Chiều ngày 3/4/2024, Cục Quản lý Môi trường y tế, Bộ Y tế có công văn gửi sở y tế các tỉnh, thành phố trong cả nước về việc dự phòng bảo vệ sức khỏe cộng đồng, người lao động trước tác động của nắng nóng, hạn hán, xâm nhập mặn.



Sử dụng phèn chua để làm sạch nguồn nước là biện pháp đơn giản, hiệu quả

Theo đó, Bộ Y tế nêu rõ, qua dự báo của Trung tâm Dự báo khí tượng - thủy văn quốc gia, năm 2024 do ảnh hưởng của hiện tượng El Nino, từ đầu năm đến nay nắng nóng kéo dài, hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn đã xảy ra ở một số địa phương nhất là ở ĐBSCL và miền Trung, Tây nguyên. Thời gian tới, nắng nóng có khả năng tiếp tục xuất hiện nhiều đợt và gay

gắt hơn trung bình nhiều năm, có nguy cơ gây hạn hán, thiếu nước sạch cho sinh hoạt và ảnh hưởng đến sức khỏe người dân, người lao động.

Để chủ động bảo vệ sức khỏe người dân và phòng chống dịch, bệnh trong mùa nắng nóng, Bộ Y tế đã xây dựng các tài liệu hướng dẫn chăm sóc sức khỏe mùa nắng nóng cho cộng đồng và người lao động; hướng dẫn xử lý nước hộ gia đình bằng các biện pháp đơn giản. Các tài liệu này nhằm giúp người dân có những kiến thức cơ bản trong việc thực hiện các biện pháp xử trí, dự phòng một số vấn đề sức khỏe thường gặp trong mùa nắng nóng, cũng như biết cách áp dụng các biện pháp xử lý nước đơn giản để có nước sạch sử dụng tạm thời cho mục đích sinh hoạt trong mùa khô hạn thiếu nước.

Đối với hướng dẫn chăm sóc sức khỏe mùa nắng nóng cho cộng đồng và người lao động, Bộ Y tế chỉ rõ, vào mùa nắng nóng, người dân có thể gặp phải một số vấn đề sức khỏe thường gặp như: say nắng, say nóng hoặc đột quỵ do nóng. Nguyên nhân chủ yếu là tiếp xúc quá lâu hoặc làm việc trong môi trường nắng nóng, nhiệt độ cao hoặc cũng có thể do thay đổi

nhiệt độ môi trường đột ngột.

Khi gặp vấn đề sức khỏe do nắng nóng, tùy theo mức độ biểu hiện mà cần nhanh chóng áp dụng những biện pháp xử trí phù hợp. Đối với mức độ nhẹ, chuyển ngay nạn nhân vào chỗ mát, thoáng gió; cởi bỏ quần áo hoặc cởi bỏ bớt quần áo bên ngoài của nạn nhân sau đó, lau cơ thể nạn nhân bằng khăn mát hoặc có thể dội nước mát vào cơ thể nạn nhân rồi lau khô; đặt khăn thấm nước mát hoặc nước đá tại các vị trí như vùng nách, vùng bẹn, hai bên cổ để giúp nhanh chóng giảm nhiệt độ cơ thể. Nếu nạn nhân uống được nước, cho uống từng ngụm nhỏ nước mát.

Nếu nạn nhân có các biểu hiện ở mức độ nặng, cần gọi ngay cấp cứu 115 hoặc nhanh chóng đưa nạn nhân đến cơ sở y tế gần nhất. Lưu ý, trong quá trình vận chuyển thường xuyên chườm mát cho nạn nhân.

Với việc xử lý nguồn nước sinh hoạt hộ gia đình, Bộ Y tế khuyến cáo nên lựa chọn nước giếng đào, nước giếng khoan để xử lý. Trong trường hợp không có nguồn nước ngầm, phải sử dụng nước ao hồ, sông suối, kênh rạch thì cần lựa chọn những điểm có khả năng ít bị ô nhiễm nhất, cố gắng lấy nước

càng xa bờ càng tốt. Việc xử lý làm trong nước, đơn giản nhất là dùng phèn chua hoặc lọc bằng vải sạch. Dùng phèn chua với liều lượng 1g phèn chua (một miếng bằng khoảng nửa đốt ngón tay) cho 20 lít nước.

(*moh.gov.vn*)

TỰ HÀO HÀNG VIỆT TINH HOA HÀNG VIỆT

BỘ CÔNG THƯƠNG HƯỞNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”

Bộ trưởng Bộ Công Thương vừa ký Quyết định số 740/QĐ-BCT ngày 29/3/2024 ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024.



Ảnh minh họa.

Theo đó, Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động xác định 9 nhóm nhiệm vụ bao gồm:

Thứ nhất, tiếp tục đẩy mạnh công

tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành Công Thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam...

Thứ hai, đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động, đặc biệt là ứng dụng thương mại điện tử nhằm khai thác hiệu quả thị trường nội địa còn nhiều tiềm năng; theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả, thị trường thiết yếu, kết nối hàng Việt, doanh nghiệp Việt tham gia chuỗi giá trị toàn cầu phù hợp, hiệu quả; tăng cường công tác quản lý thị trường

và nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, bảo vệ lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp sản xuất trong nước và người tiêu dùng, phù hợp với các cam kết quốc tế...

Thứ ba, đẩy mạnh triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ) và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ), trong đó tập trung triển khai nội dung về truyền thông, xây dựng hệ thống phân phối với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”.

Thứ tư, tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch.

Thứ năm, tiếp tục tập trung tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, phát triển sản xuất, khơi thông thị trường.

Thứ sáu, tạo lập các điều kiện

thuận lợi để chủ động, đi trước một bước nhằm phát triển đột phá các động lực tăng trưởng mới của ngành Công Thương như chuyển đổi số và chuyển đổi xanh gắn với tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của ngành...

Thứ bảy, phát triển nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới và các nền tảng số cho các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị nhằm kết nối các nhà sản xuất lớn, các nhà phân phối vừa và nhỏ, các nhà bán buôn và các kênh thương mại bán lẻ, các công ty thương mại điện tử, các nền tảng số; Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, thương mại điện tử xuyên biên giới và công nghệ số hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, kết hợp phương thức phân phối hiện đại với phân phối truyền thống tại các địa phương, tập trung vào các vùng nông thôn với các sản phẩm chủ lực.

Thứ tám, tăng cường kiểm tra, xử lý hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm và nhất là các vi

phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử, hàng hóa gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp.

Thứ chín, phối hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ đã được giao tại các Chiến lược, Quyết định, Chương trình, Đề án, Dự án liên quan khác đã được phê duyệt.

(tapchicongthuong.vn)

THỨC ĐẨY QUẢNG BÁ SẢN PHẨM OCOP TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Với mục đích mở rộng các định hướng và hiện thực hóa công tác quảng bá, xúc tiến thương mại nông sản, sản phẩm OCOP năm 2024, ngày 3/4 tại Hà Nội, Trung tâm xúc tiến thương mại Nông nghiệp Việt Nam, Bộ NN&PTNT phối hợp với TikTok Việt Nam tổng kết 1 năm hợp tác.

Sau một năm triển khai, “Chợ phiên OCOP” đem lại hiệu ứng tích cực, lan tỏa mạnh mẽ giá trị chương trình OCOP đối với người dùng mạng xã hội như: hashtag #OCOP đạt 1,4 tỷ lượt xem; hơn 800 phiên livestream “Chợ phiên OCOP” được tổ chức với doanh số của chương trình đạt hơn 100 tỷ đồng; hỗ trợ hơn 3.000 chủ thể OCOP trên cả nước làm quen với kinh doanh trực tuyến. Cùng với

các chiến dịch quảng bá sản phẩm OCOP kết hợp với du lịch nông thôn, Trung tâm xúc tiến thương mại nông nghiệp Việt Nam phối hợp cùng TikTok Shop thí điểm chương trình “Hạt giống OCOP” với mục tiêu xây dựng cộng đồng nhà bán hàng OCOP uy tín trên nền tảng số.

Ông Nguyễn Minh Tiến, Giám đốc Trung tâm xúc tiến thương mại Nông nghiệp Việt Nam cho biết, thương mại điện tử là một trong những trụ cột góp phần tăng trưởng quy mô nền kinh tế số tại Việt Nam. Đối với ngành nông nghiệp, nhằm hiện thực hóa các mục tiêu của Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) giai đoạn 2021-2025, việc đẩy mạnh hoạt động xây dựng thương hiệu, tuyên truyền quảng bá và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP trên phương tiện số là một trong những giải pháp trọng tâm của chương trình.

Ông Nguyễn Minh Tiến cho biết: “Sự hợp tác không chỉ dừng trong khuôn khổ 1 Chương trình hay Biên bản ghi nhớ mà quan trọng hơn là giúp cơ quan xúc tiến thương mại ngành nông nghiệp hiểu được cách xúc tiến quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản trên nền tảng mạng xã hội.

Ngược lại, phía TikTok Việt Nam cũng hiểu được câu chuyện và mong muốn truyền tải thông điệp mạng xã hội không chỉ đơn thuần là bán hàng, mà còn là mong muốn lan tỏa của giá trị truyền thống văn hóa địa phương, vùng miền”.

Cũng tại buổi lễ, ông Nguyễn Lâm Thanh, đại diện TikTok tại Việt Nam cho biết, năm 2024, Chợ phiên OCOP tiếp tục là một trong những ưu tiên hàng đầu của TikTok. Theo đó, đơn vị sẽ tiếp tục đồng hành và hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp và nông dân thúc đẩy kinh doanh trên nền tảng số, đóng góp vào sự phát triển kinh tế nông thôn, tạo đà quảng bá các giá trị văn hoá địa phương lan tỏa rộng khắp trong và ngoài nền tảng của TikTok.

(baochinhphu.vn)

VĂN HÓA - GIÁO DỤC

NGÀY SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC VIỆT NAM 2024: GẮN LIỀN VỚI CHUYỂN ĐỔI SỐ

Năm nay, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam diễn ra từ 15/4 đến hết 1/5 trên phạm vi cả nước với các thông điệp “Sách hay cần bạn đọc”; “Sách quý tặng bạn”; “Tặng sách hay - Mua sách thật”; “Sách hay: Mắt đọc - Tai nghe”. Đặc biệt, Ngày Sách và

Văn hóa đọc Việt Nam năm nay gắn liền với chuyển đổi số, với mục tiêu đưa sách đến với nhiều người đọc hơn.



Các em nhỏ hào hứng tham gia hoạt động giới thiệu sách của Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam trong khuôn khổ Ngày Sách và Văn hóa đọc 2022.

Lễ khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024; Hội Sách chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 diễn ra tại thành phố Hà Nội, từ ngày 17 đến ngày 21/4. Các địa phương, các cơ quan, ban, bộ, ngành tổ chức các chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam từ ngày 15/4.

Chuyển đổi số là một trong những hướng đi quan trọng mà ngành xuất bản, in và phát hành hướng tới trong thời gian tới. Năm nay, các hoạt động liên quan đến chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cũng được chú trọng trong khuôn khổ Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

Bộ trưởng Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng mới

đây đã phát biểu trong Hội nghị Triển khai công tác Xuất bản và Phát hành xuất bản phẩm năm 2024: Một nền tảng số mở sẽ thu hút được nhiều nguồn lực để làm sách, có thể là vô hạn. Xây dựng một nền tảng số làm sách cho các nhà xuất bản, cung cấp các công cụ tự động và thông minh cho người làm sách, từ khâu sáng tác, biên tập, sản xuất, giới thiệu và phân phối đa nền tảng, làm ra nhiều phiên bản đa hình tướng của sách, rồi đến thu thập phản hồi của người đọc, tương tác với người đọc, rồi người đọc cũng tham gia vào các công đoạn của sách, phân tích dữ liệu để phục vụ riêng từng khách hàng theo hướng đối tượng, phân tích dữ liệu để phát hiện xu thế thị trường... Hợp tác với các công ty công nghệ số là lời giải chính cho ngành Xuất bản.

Chính vì thế, một trong những nội dung quan trọng của các hoạt động nhân Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm nay là kết hợp với chuyên đổi số.

Theo kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam của Bộ Thông tin và Truyền thông, các hoạt động năm nay theo hướng đa dạng, phong phú, kết hợp các hoạt động truyền thống với phương

thức tổ chức hiện đại theo xu thế phát triển của các nền tảng công nghệ, chuyên đổi số như: Hội sách trực tiếp; Hội sách trực tuyến trên các nền tảng công nghệ; Hội sách trực tiếp kết hợp với trực tuyến; Hội sách thanh toán không sử dụng tiền mặt; đổi điểm thưởng tích lũy của khách hàng tại một số ngân hàng thương mại lấy quà tặng bằng sách; kết hợp truyền thông, quảng bá sách và văn hóa đọc trên các chuyên mục báo điện tử, mạng xã hội.

Năm nay, ngoài các hoạt động truyền thông như tổ chức các tuần lễ sách, hội sách, tháng phát hành hành sách trọng tâm tri ân khách hàng, các nhà xuất bản, cơ sở in, cơ sở phát hành còn được khuyến khích tổ chức các kênh phát hành trực tuyến, kết hợp với các nền tảng công nghệ, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá sách, song hành cùng các chương trình tặng sách đến các đối tượng yếu thế; các chương trình khuyến mại hỗ trợ bạn đọc, phát triển văn hóa đọc.

Năm nay là năm thứ 3 Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam diễn ra, với mục tiêu đưa sách tới càng nhiều người đọc càng tốt. Và công tác quảng bá cả trực tiếp và trực tuyến đều được chú trọng. Không

chỉ giới thiệu, quảng bá sách, mà còn quảng bá, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc trên các phương tiện truyền thông, báo chí, nền tảng công nghệ, mạng xã hội nhằm lan tỏa sâu rộng giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; kết nối bạn đọc trong nước và nước ngoài.

(nhandan.vn)

TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN CÔNG TÁC BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC VÀ BẢO VỆ CÁC LOÀI HOANG DÃ

UBND tỉnh vừa chỉ đạo các đơn vị địa phương trong tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến công tác bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ các loài hoang dã trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

Theo đó, các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới công chức, viên chức, người lao động và người dân nghiêm túc chấp hành các quy định pháp luật về bảo tồn đa dạng sinh học, bảo vệ các loài hoang dã, đặc biệt là các loài hoang dã nguy cấp, quý hiếm được ưu tiên bảo vệ; không tham gia săn bắt, mua bán, vận chuyển, giết mổ,

tiêu thụ, tàng trữ, quảng cáo động vật hoang dã, chim di cư trái pháp luật; không nuôi, trồng, mua bán, phóng sinh các loài ngoại lai xâm hại; không mua các cá thể chim để phóng sinh vì đây là hành vi tiếp tay cho các hoạt động săn, bẫy chim hoang dã trái phép.

Các lực lượng công an, kiểm lâm, bảo vệ nguồn lợi thủy sản, quản lý thị trường, BĐBP tỉnh tăng cường công tác phối hợp liên ngành, thanh tra, kiểm tra thường xuyên các nhà hàng, cơ sở nuôi, kinh doanh động vật hoang dã, chợ chim hoang dã, các tuyến vận chuyển hàng hóa trọng điểm, đầu nậu về săn bắt, buôn bán, vận chuyển, tiêu thụ các loài động vật hoang dã, chim di cư; ngăn chặn các hành vi săn bắt, buôn bán, vận chuyển, tiêu thụ trái phép và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ các loài động vật, thực vật hoang dã, chim di cư tại Việt Nam; thực hiện các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh có nguồn gốc từ động vật hoang dã, chim di cư...

Trước đó, nhằm tiếp tục đẩy mạnh triển khai Luật Đa dạng sinh học năm 2008, Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 03 tháng 6 năm 2013 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Chủ động ứng

phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường”; Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về một số giải pháp cấp bách quản lý loài động vật hoang dã; Chỉ thị số 42/CT-TTg ngày 08 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm soát loài ngoại lai xâm hại và Chỉ thị số 04/CT-TTg ngày 17 tháng 5 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp cấp bách để bảo tồn chim hoang dã, di cư tại Việt Nam trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024, Bộ Tài nguyên và Môi trường đã ban hành văn bản số 122/BTNMT-BTĐD ngày 09/01/2024 về việc đẩy mạnh thực thi pháp luật, tuyên truyền, phổ biến công tác bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ các loài hoang dã đến các Bộ, ngành và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

(Tổng hợp)

BÀ RỊA - VŨNG TÀU TRONG TÔI

“*Bà Rịa - Vũng Tàu trong tôi*” là chủ đề của cuộc thi “*Vẽ tranh theo sách*” do Sở VH-TT, Sở GD-ĐT và

Tỉnh Đoàn phối hợp tổ chức đã khai mạc sáng 7/4 tại Thư viện tỉnh. Cuộc thi nhằm hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) và Ngày Sách và Bản quyền thế giới (23/4).



Các em HS tham gia vẽ tranh tại cuộc thi 300 thí sinh là HS, SV, GV và người dân trên địa bàn tỉnh đã tham gia vẽ tranh dự thi trong thời gian 60 phút.

Nội dung vẽ tranh lấy ý tưởng từ nội dung sách tâm đắc; mô tả những sinh hoạt hàng ngày, những nhân vật trong sách báo, truyện cổ dân gian, truyền thuyết, lịch sử, văn hóa... gắn liền với quê hương Bà Rịa - Vũng Tàu.

Ông Trần Văn Lợi, Phó Giám đốc Sở VH-TT cho biết, cuộc thi được phát động từ 10/3 đến 29/3 và kết quả cuộc thi sẽ được công bố tại lễ tổng kết và trao giải cuộc thi nhân dịp chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) và Ngày Sách và Bản quyền thế giới (23/4).

(baobariavungtau.com.vn)

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI VIDEO CLIP “TÔI YÊU BÀ RIJA - VŨNG TÀU” NĂM 2024”

Đó là chủ đề cuộc thi video clip do Đài PT-TH tỉnh phát động và nhận tác phẩm dự thi từ 2/4 đến 30/9/2024.

Đối tượng dự thi là công dân Việt Nam và nhóm các tác giả hoặc cơ quan, đơn vị, tổ chức trên toàn quốc. Mỗi tác giả có thể tham gia nhiều tác phẩm phù hợp với chủ đề cuộc thi.

Nội dung tác phẩm dự thi mang những thông điệp rõ ràng, sáng tạo, thân thiện, giới thiệu những vùng đất mới, khám phá mới, cuộc sống mới theo 3 nội dung gồm: di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh, ẩm thực, điểm đến du lịch; văn hóa, lễ hội và môi trường sông; vùng đất, con người Bà Rịa - Vũng Tàu.

Cơ cấu giải thưởng gồm 3 giải Nhất, mỗi giải 15 triệu đồng; 3 giải Nhì mỗi giải 10 triệu đồng; 3 giải Ba, mỗi giải 5 triệu đồng; 10 giải Khuyến khích, mỗi giải 2 triệu đồng. Bên cạnh đó, Ban tổ chức còn trao 4 giải phụ, mỗi giải 1 triệu đồng.

Tác phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức qua địa chỉ email: toiyeubrvt@gmail.com và gửi bằng USB trực tiếp hoặc qua

đường bưu điện địa chỉ Phòng Kỹ thuật - Công nghệ, Đài PT-TH tỉnh, số 564 Cách Mạng Tháng Tám, phường Phước Trung, TP. Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu. Phong bì ghi rõ: Dự thi video clip “Tôi yêu Bà Rịa - Vũng Tàu” năm 2024.

(baobariavungtau.com.vn)

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG CÔNG TÁC PHÒNG CHÁY, CHỮA CHÁY

Trên cơ sở thỏa thuận hợp tác chiến lược và toàn diện số 46/TTHT-BCA-VNPT giữa Bộ Công an và Tập đoàn VNPT, ngày 9/4, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác chuyển đổi số lĩnh vực truyền tin cảnh báo sự cố trong công tác Phòng cháy chữa cháy giữa Cục Công nghiệp an ninh (Bộ Công an), Tổng công ty Dịch vụ Viễn thông (VNPT VinaPhone) và Công ty cổ phần Viễn thông VTC.

Theo nội dung ghi nhớ hợp tác, ba đơn vị sẽ phát huy thế mạnh của từng bên, cùng tham gia phối hợp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác phòng cháy, chữa cháy;

hỗ trợ lẫn nhau trong các hoạt động truyền thông, cung cấp thông tin thị trường, nghiên cứu, sản xuất, xây dựng các giải pháp, thiết bị ứng dụng công nghệ mới,... trong công tác phòng cháy chữa cháy đến với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

Thông kê cho thấy trong năm 2023, toàn quốc xảy ra 3.440 vụ cháy, làm 255 người thương vong, thiệt hại về tài sản ước tính khoảng 878 tỷ đồng và 236ha rừng. Riêng tháng 1/2024 có 376 vụ cháy, làm 6 người thương vong, thiệt hại gần 74 tỷ đồng và 214,7ha rừng.

Các tổ chức, doanh nghiệp và người dân mặc dù đã đầu tư trang bị các hệ thống phòng cháy chữa cháy (PCCC) hợp chuẩn theo quy định cũng như tổ chức nhân sự ứng trực theo dõi, nhưng để phòng tránh cháy nổ một cách an toàn rất cần những giải pháp thông minh, đáng tin cậy giúp tự động giám sát và cảnh báo sớm kịp thời tới thân chủ cũng như liên kết ngay với lực lượng PCCC gần nhất để xử lý sự cố nhanh nhất, kịp thời bảo đảm an toàn về người và của.

Việc ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực cảnh báo sớm phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ sẽ là bước ngoặt mới để giảm

thiếu rủi ro đến tài sản và tính mạng của người dân, đồng thời mang lại hiệu quả trong phòng ngừa, ngăn chặn cháy, nổ, xác định nguyên nhân cháy.

Trong xu thế tích cực ứng dụng thành tựu công nghệ hiện đại của cách mạng công nghiệp 4.0, thực hiện yêu cầu về chuyển đổi số của Chính phủ, việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại và chuyển đổi số trong công tác cảnh báo sớm phòng cháy chữa cháy là yêu cầu cấp bách. Qua đó, nâng cao hiệu quả công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trên cả nước, góp phần giảm thiểu thấp nhất những thiệt hại do cháy nổ, sự cố, tai nạn gây ra, bảo đảm tính mạng, tài sản cho nhân dân

(nhandan.vn)

THÔNG TIN CHUYÊN GIA VÀ SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ

BÀN GIAO HỆ THỐNG TƯỚI VÀ DÂY CHUYỀN PHÂN LOẠI BƯỞI CHO NÔNG DÂN

Ngày 11/4, Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh bàn giao dây chuyền sơ chế, phân loại, xử lý, đóng gói buri cho cơ sở sản xuất của gia đình ông Trương Văn Út, địa chỉ KP3, phường Hắc Dịch, TX. Phú Mỹ.

Dây chuyền sơ chế giúp giảm chi phí sản xuất và sản lượng hao hụt sau thu hoạch; tăng giá trị, chất lượng sản phẩm. Theo tính toán, khi đưa dây chuyền sơ chế, phân loại, xử lý, đóng gói vào sử dụng có thể tăng doanh thu và lợi nhuận khoảng 67 triệu đồng/ha/năm.

* Cùng ngày, Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh đã bàn giao mô hình tưới tiên tiến, tiết kiệm nước kết hợp bón phân và phun thuốc bảo vệ thực vật có điều khiển từ xa cho 2 hộ nông dân trồng măng cầu là ông Trần Hoàng Phước, ông Nguyễn Văn Đạc (huyện Đất Đỏ).

Khi xây dựng hệ thống tưới tiên tiến áp dụng với quy mô diện tích 1,4ha sẽ giúp tăng sản lượng và nâng cao chất lượng măng cầu ta lên 33,6 tấn, doanh thu 672 triệu đồng, lợi nhuận dự kiến 387 triệu đồng.

Việc hỗ trợ thiết bị ứng dụng cơ giới hóa trong sản xuất nông nghiệp được căn cứ theo Quyết định số 3389/QĐ-UBND và Quyết định số 3488/QĐ-UBND của UBND tỉnh.

(bariavungtau.com.vn)

THẦY GIÁO DẠY VĂN MÊ NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ

Xuất phát từ niềm đam mê một nền

nông nghiệp sạch, thầy giáo dạy văn Bùi Văn Dương đã thành công với sản phẩm chế phẩm sinh học hữu cơ phục vụ những vườn cây.

Lấy cùng lúc hai bằng đại học là sư phạm văn và cử nhân kinh tế, cả hai ngành học cứ như không hề liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, ấy vậy mà anh Bùi Văn Dương (37 tuổi, trú làng Ngó 3, xã Ia Ka, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai) đang thành công bên những vườn cây trái trong vùng.

“Ra trường, còn trẻ nên em được phân công về dạy trường cách xa nhà. Lương thấp, không đủ chi phí xăng xe nên em quyết định chia tay với nghề”, Dương chia sẻ.



Anh Dương sử dụng vi sinh vật bản địa để sản xuất phân hữu cơ vi sinh.

Có mảnh vườn nhỏ, Dương quyết định đầu tư trồng cà phê như bao người dân trong vùng. Ban đầu, chế độ chăm sóc vườn cây cứ theo truyền thống như mọi người vẫn làm, chỉ chăm sóc bằng phân bón hóa học, thuốc bảo vệ thực vật. Theo Dương thì thời gian đầu, cây có vẻ sinh trưởng và phát triển tốt.

Đó cũng là thời điểm giá cà phê đang đạt đỉnh nên bà con tăng cường bón phân vô cơ. Nhưng một thời gian sau đó, do phải “ăn” quá nhiều hóa chất nên vườn cây bắt đầu đi xuống.

“Xác định gần bó lâu dài với vườn cây nên tôi phải tìm cách cứu những vườn cà phê, sầu riêng đang bị ngộ độc, mà cách duy nhất là phải thay đổi thói quen canh tác, từ vô cơ chuyển sang hữu cơ”, anh Dương nói. Với sự đam mê một nền nông nghiệp bền vững, từ năm 2019, anh bắt đầu công việc tìm tòi học hỏi, nghiên cứu, từ đó quyết định xây dựng mô hình vườn cây “nói không” với hóa chất.

Hiện tại, anh Dương đã làm chủ được công nghệ sử dụng chế phẩm sinh học để xuất ra sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh. Theo anh Dương, quá trình sản xuất phân bón hữu cơ vi sinh không khó, thậm chí bất kể ai cũng có thể làm được. Vốn ban đầu cũng không cần nhiều, chỉ cần đủ để mua nguyên liệu như đạm cá, đạm đậu nành, đạm trứng, các dòng kali hữu cơ, lân hữu cơ... Sau đó ủ trong những chiếc thùng phuy lớn một thời gian nhất định là có thể đem ra sử dụng.

“Phân bón hữu cơ dạng này có thể bón, phun, tưới cho cây trồng,

hoặc làm thức ăn cho cá. Với cây trồng, phân bón được cho vào hệ thống tưới tiết kiệm, từ đây nước đi đến đâu, phân bón theo đến đó, tiết kiệm được rất nhiều thời gian và công sức”, anh Dương cho biết.

Theo tính toán, sản xuất và sử dụng phân bón hữu cơ vi sinh dạng này tiết kiệm được từ 30 - 50% chi phí so với dùng phân bón hóa học, thuốc bảo vệ thực vật. Đặc biệt ở những thời điểm giá phân bón hóa học lên cao sẽ tiết kiệm được nhiều hơn nữa.

Bên cạnh đó, sử dụng phân bón hữu cơ vi sinh còn góp phần cải thiện môi trường đất, môi trường nước, tạo điều kiện phát triển các vi sinh vật có lợi, từ đó không chế được bệnh trên những vườn cây...

Hiện nay, phong trào sử dụng sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh của anh Dương không còn xa lạ với bà con trong xã, thậm chí đã lan tỏa ra nhiều vùng trong huyện. Theo anh Dương thì khó thông kê được, nhưng có không dưới 1.000 hộ nông dân trong huyện đã thành công khi áp dụng công nghệ sản xuất và sử dụng dòng phân bón hữu cơ vi sinh này.

Vườn sầu riêng của gia đình anh Dương, cây nào cũng chỉ chít quả. Ngoài cà phê, gia đình Dương còn

có gần 500 cây sầu riêng, gần 500 cây nhãn hương chi, tất cả đều “quay lưng” với phân bón hóa học, tất cả đều được bón phân hữu cơ vi sinh. Mùa này sầu riêng đang ra quả non, ra nhiều đến mức phải lật tía, bỏ bớt quả non để đảm bảo số lượng quả/cây và chất lượng quả.

Từ những đam mê về một nền nông nghiệp sạch của một thầy giáo dạy văn, đến nay, những vườn cà phê, vườn cây ăn quả của xã Ia Ka, của huyện Chư Păh đang cho quả trĩu cành và rất thân thiện với môi trường.

(nongnghiep.vn)

GƯƠNG SÁNG VIỆC HAY

ÔNG CƯỜNG “VƯỢT BÃO” THÀNH NÔNG DÂN XUẤT SẮC VIỆT NAM

Ông Bùi Mạnh Cường, sinh năm 1973, ở thôn Bình Phiên, xã Ngọc Liên (Cẩm Giàng) là 1 trong 2 nông dân Hải Dương lọt vào top 100 “Nông dân Việt Nam xuất sắc năm 2023”. Ông đã tìm ra lối đi riêng với mô hình nông nghiệp hữu cơ, sản xuất tuần hoàn.

Nói “vượt bão” là bởi ông Cường theo nghề chăn nuôi. Lúc đầu ông mở cửa hàng thuốc thú y và dịch vụ chăm sóc vật nuôi. Đến năm

1999, gia đình ông Cường bắt đầu tạo lập khu chăn nuôi đầu tiên nuôi lợn, gà, kết hợp kinh doanh thuốc thú y và đại lý thức ăn chăn nuôi. Quy mô chăn nuôi cũng ngày một lớn.



Trang trại của gia đình ông Cường thường bổ sung men vi sinh giúp khử mùi triệt để trong quá trình chăn nuôi lợn thịt

Nhưng dịch cúm gia cầm H5N1 cuối năm 2003, rồi những năm 2016-2017 giá lợn giảm kỷ lục, rông rã nhiều tháng liền chỉ còn dưới 20.000 đồng/kg lợn hơi. Liên ngay sau đó lại xảy ra dịch tả lợn châu Phi... khiến ông Cường thiệt hại cả chục tỷ đồng. “Sau đó do lợn khan hiếm, giá lợn thịt, lợn giống đều cao kỷ lục nên trại lợn của tôi bán được giá, nhanh chóng gỡ gạc lại thiệt hại”, ông Cường kể.

Bí kíp giúp trang trại chăn nuôi của ông Cường “vượt bão” thành công một phần do ông kiên trì “sống chết” với nghề chăn nuôi lợn. Mặt khác ông thích ứng nhanh, chịu khó học hỏi, đầu tư,

ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến, hiện đại trong sản xuất nông nghiệp.

Ông từng sang Hà Lan tham quan, học tập và du nhập công nghệ chăn nuôi thông minh, sản xuất hữu cơ với giá 100.000 USD về quê nhà. Các chuyên gia Hà Lan trực tiếp sang lắp đặt, hướng dẫn vận hành, chuyển giao khoa học kỹ thuật. Từng con lợn được gắn chip, cùng với hỗ trợ của máy móc, thiết bị nhằm theo dõi chi tiết từ quá trình mang thai, quản lý khẩu phần ăn... Trang trại của ông còn lắp hệ thống ăn uống tự động, quạt thông gió, hệ thống phun sương tự động điều chỉnh nhiệt độ, tiêu khí hậu để bảo đảm nhiệt độ chuồng nuôi cho lợn sinh trưởng và phát triển.

Ông Cường hiện có 3 trang trại chăn nuôi lợn thịt, lợn nái rộng tới 16 ha, gồm 2 cơ sở tại xã Ngọc Liên và 1 cơ sở lớn nhất ở xã Nghĩa Đạo, thị xã Thuận Thành (Bắc Ninh). 3 trang trại hiện duy trì 1.500 con lợn nái ngoại sinh sản để bán 30.000 lợn con giống/năm. Các khu chuồng chuyên nuôi lợn thịt với sản lượng từ 1.500-2.000 tấn/năm. Các chuồng trại đang chuyển sang sử dụng đệm lót sinh học đều được làm từ mùn cưa, trấu trộn với chế phẩm sinh học theo quy trình chặt

chẽ giúp khử mùi, tạo nguồn phân bón hữu cơ cho cây trồng, bảo đảm thân thiện môi trường.

Các diện tích trồng cây ăn quả ông cũng thực hiện quy trình sản xuất nông nghiệp hữu cơ tuần hoàn. Chất thải chăn nuôi được tận dụng làm phân bón cho các diện tích chuyên canh măng tây và các giống nho ngoại nhập như hạ đen, mẫu đơn... Để cây trồng phát triển tốt, ông đầu tư hệ thống tưới hiện đại, ưu việt.

Hiện nay, các trang trại của ông Cường tạo việc làm ổn định cho 30 lao động, với thu nhập bình quân 8 triệu đồng/người/tháng. Trừ chi phí, 3 trang trại cho thu lợi tổng cộng trên 1,3 tỷ đồng/năm.

Từ thành công mô hình của mình, năm 2023, ông Cường vận động các hộ nông dân thành lập Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Thành Đông Xanh với 7 thành viên, canh tác trên 6 ha, trồng măng tây và nho theo quy trình an toàn. Ông đồng thời triển khai dịch vụ cung ứng thức ăn chăn nuôi với quy mô 1.000 tấn/năm.

“Nông nghiệp hữu cơ, sản xuất tuần hoàn cần phải tuân thủ các quy trình, nguyên tắc, không chạy theo phong trào. Bên cạnh đó, sản phẩm nông nghiệp hữu cơ cần

được quan tâm bảo vệ nhận diện, tránh nhầm lẫn trên thị trường tiêu thụ”, ông Cường nói về mục tiêu thành lập Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Thành Đông Xanh.

Từ năm 2017-2022, gia đình ông Cường liên tục đạt tiêu chuẩn hộ sản xuất, kinh doanh giỏi cấp huyện, tỉnh. Ông Cường cũng là 1 trong 2 nông dân Hải Dương lọt vào Top 100 “Nông dân Việt Nam xuất sắc năm 2023”.

(nhachannuoi.vn)

THANH NIÊN TRẺ LÀM GIÀU TỪ MÔ HÌNH TRỒNG NẤM SẠCH

Sinh ra và lớn lên trong một gia đình thuần nông nghèo nhưng không vì thế mà chàng trai trẻ Nguyễn Văn Trọng, thôn Hạc Sơn, xã Cẩm Bình, Huyện Cẩm Thủy, tỉnh Thanh Hoá thấy thiếu tự tin, mặc cảm, ngược lại càng thôi thúc anh đam mê lao động, dám nghĩ, dám làm và quyết tâm để vươn lên làm giàu.

Tình cờ trong một lần vào miền Nam làm việc, anh Nguyễn Văn Trọng thấy một số cơ sở làm nấm cho thu nhập rất cao, anh đã ấp ủ mong muốn về quê lập nghiệp. Qua tìm hiểu, anh nhận thấy trên thị trường có nhiều loại nấm nhưng anh lựa chọn nấm sò và Mộc Nhĩ là loại nấm dễ trồng, cho năng suất

cao và thị trường tiêu thụ tốt. Anh đã quyết định về quê thực hiện mô hình trồng nấm, với mục đích vừa phát triển kinh tế, vừa là xây dựng nghề nghiệp.



Mô hình trồng nấm Linh Chi của anh Trọng phát triển tốt và cho thu nhập cao

Năm 2012, anh Trọng về quê nghiên cứu mô hình trồng nấm đồng thời đi tìm hiểu, tham quan các mô hình trồng nấm thành công để học hỏi. Anh Trọng tự mày mò tìm hiểu, xây dựng nhà xưởng, mua nguyên liệu là mùn cưa, bông phế thải, tận dụng sức gia đình để thu gom trên đồng, mua lò hấp về trồng. Lúc đầu, anh làm số lượng nhỏ, môi trường còn sạch và sản xuất chính vụ nên chưa thành công lắm.

Năm 2015, anh mở rộng mô hình cùng với tinh thần quyết tâm, anh đã dần khắc phục được một số khó khăn và đi vào sản xuất ổn định, giá thành đầu ra ngày càng tăng và thu nhập ngày càng cao lên. Nhận thấy cơ hội mở rộng thị trường đặc biệt là thị trường nấm sạch rất rộng, anh Trọng quyết định mở

rộng sản xuất, xây dựng khu nhà xưởng chuyên trồng nấm rộng 5.000m², anh sản xuất các loại nấm như: Linh chi, mộc nhĩ, nấm sò các loại... Vấn đề đặt ra với diện tích rộng, thì quản lý trại làm sao cho tốt, đồng thời phải biết cách chăm sóc cho cây nấm sống khỏe và phát triển tốt trong điều kiện nhân công bị thiếu, chi phí nhân công lại cao.

Năm 2022, anh đã xây dựng mô hình “Sản xuất nấm ứng dụng hệ thống tưới nước thông minh”, từ đó anh được tư vấn, hỗ trợ đưa khoa học công nghệ vào sản xuất. Từ khi áp dụng công nghệ, khu nhà sản xuất nấm được kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm và công nghệ tưới thông minh tự động từ xa. Ưu điểm của công nghệ là sử dụng các cảm biến nhiệt độ, độ ẩm và thông qua một số thiết bị điện tử viễn thông kết hợp phần mềm trên điện thoại để có thể cập nhật nhiệt độ, độ ẩm trong nhà nấm và thông báo về điện thoại 24/24. Với phần mềm điện thoại, người trồng có thể điều khiển hệ thống tưới nước qua điện thoại thông minh hoặc cài đặt chế độ tưới tự động khi nhiệt độ, độ ẩm không phù hợp. Do đó, vừa khắc phục được nhược điểm khó kiểm soát môi trường trong nhà nấm, vừa giải quyết được vấn đề nhân

công, không những thế anh còn có thể sản xuất được nấm trái vụ. Cũng từ đây năng suất và hiệu quả kinh tế từ nghề trồng nấm tăng lên rõ rệt.

Theo anh Trọng, mỗi đợt trồng nấm, thời gian trồng đến khi thu hoạch mất khoảng 2 - 3 tháng. Hiện nay, mỗi tháng gia đình anh Trọng bán ra khoảng 2,0 - 2,5 tấn nấm với giá bán nấm sò tươi từ 28.000 - 30.000 đồng/ kg; nấm sò khô 250.000 đồng/kg; mộc nhĩ 100.000/ kg; nấm linh chi khô 700.000 đến 1 triệu đồng/kg, đã cho hiệu quả kinh tế thu được khoảng 1 tỷ đồng/năm, tạo việc làm thường xuyên cho 10 lao động với mức thu nhập 4 - 6 triệu/người/ tháng.

Không chỉ là một tấm gương điển hình về làm kinh tế giỏi, với vai trò là một đoàn viên thanh niên tiêu biểu, anh Nguyễn Văn Trọng cũng luôn chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm, hỗ trợ giúp đỡ một số hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn cùng phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, ổn định cuộc sống. Bản thân anh Trọng và gia đình luôn gương mẫu chấp hành tốt chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước, các quy định của địa phương.

(sohuutritue.net.vn)



Phát động Tháng công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024 (Xem bài trang 4)

Ảnh: baobariavungtau.com.vn



Ngày Trái Đất 22/4 có chủ đề “Trái Đất và nhựa”.
(Xem bài trang 9) Ảnh: internet

TUẦN LỄ QUỐC GIA NƯỚC SẠCH VÀ VỆ SINH MÔI TRƯỜNG



Giấy phép xuất bản số: 09/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh BR-VT cấp ngày 20/6/2024
In 1.100 cuốn, khổ 14cmx20cm tại Xưởng in Công ty TNHH In Văn Hoá
Chịu trách nhiệm xuất bản: KS. Trần Duy Tâm Thanh